



Deep Tech vervangt Old Logic

VERZEKEREN, ZOALS WE HET KENNEN, BESTAAT AL RUIM 400 JAAR. SINDE TIJD VAN DE VOC, TOEN KOOPLIEDEN ELKAARS SCHEEPSLADINGEN GINGEN DEKKEN, IS HET FUNDAMENT VAN DE SECTOR OPMERKELIJK CONSTANT GEBLEVEN: VERTROUWEN, PAPIER, MENSENWERK. TOT NU. VOOR HET EERST SINDE 17E EEUW WORDT VERZEKEREN NIET AANGEPAST, MAAR HERSCHREVEN. DE NIEUWE GENERATIE INSURTECHS PLAKT GEEN DIGITALE PLEISTERS OP OUDE PROCESSEN, MAAR STELT EEN FUNDAMENTELE VRAAG: WAAROM BESTAAN DEZE PROCESSEN EIGENLIJK NOG? IN DIT STUK: PIONIERENDE INSURTECHS DIE VERZEKEREN RADICAAL ANDERS AANPAKKEN. WIE NOG DENKT DAT HET ALLEMAAL ZO'N VAART NIET LOOPT, DOET ER GOED AAN OM TE BLIJVEN LEZEN.

TEKST JACK VOS, OPRICHTER ONESURANCE.AI

VERENIGD KONINKRIJK



NEXUS MUTUAL - VERZEKEREN ZONDER VERZEKERAAR

Wat als we geen centrale verzekeraar meer nodig hebben? Nexus Mutual laat zien dat het kan. Op dit blockchainplatform, gebouwd op Ethereum, delen gebruikers wereldwijd hun risico's - zonder tussenkomst van een traditionele verzekeraar. Ze storten crypto in een gezamenlijke pool en beslissen collectief over claims via ledenstemmen en smart contracts. Een smart contract is een stukje programmeerbare logica op de blockchain dat automatisch wordt uitgevoerd zodra aan vooraf gedefinieerde voorwaarden is voldaan - zonder dat er iemand tussenkomt. In plaats van een polisdocument en een schade-expert, voert het systeem zelf de afspraak uit. "Als X gebeurt, dan Y." Begonnen als dekking tegen hacks binnen de crypto-wereld, maar het model is schaalbaar naar talloze andere vormen van verzekering: uitval van IT-systemen, weersschade, zelfs reputatierisico.

Nexus Mutual is een voorbode van een wereld waarin vertrouwen in code de rol van menselijke tussenkomst overneemt - transparant, peer-to-peer en grensoverschrijdend.

DUITSLAND

**ETHERISC - MICROVERZERINGEN MET MACRO IMPACT**

Etherisc bouwt een open source platform waarop iedereen parametrische verzekeringen kan creëren – innovatieve verzekeringsvormen waarbij niet de schade zelf centraal staat, maar een meetbare gebeurtenis. Bij een traditionele verzekering moet je schade aantonen, laten inspecteren en bewijzen. Bij een parametrische verzekering is dat niet nodig: de polis keert automatisch uit zodra vooraf afgesproken parameters worden overschreden. Denk aan een boer in Afrika: valt er minder dan 200 mm regen in 30 dagen, dan volgt automatisch een uitkering. Geen tussenpersoon, geen schade-expert, geen discussie. De data komt uit onafhankelijke bronnen, zoals satellieten of weerstations. Het resultaat: radicale kostenverlaging, minimale frictie, en toegang tot dekking op plekken waar dat vroeger economisch onrendabel was.

Etherisc laat zien hoe blockchain en parametrische dekking samen een nieuwe generatie verzekeringen mogelijk maken: transparant, geautomatiseerd en inclusief. Niet als liefdadigheid, maar als slimme, schaalbare infrastructuur.

FRANKRIJK

**DESCARTES UNDERWRITING - KLIMAATRISICO'S VERZEKEREN**

Extreem weer, overstromingen, hittegolven en stormen: de verzekeraarbaarheid van klimaatrisico's staat wereldwijd onder druk. Traditionele methoden schieten tekort bij het inschatten én afhandelen van deze nieuwe, grillige risico's. Descartes Underwriting ontwikkelt daarom parametrische verzekeringen die speciaal zijn ontworpen voor deze opkomende klimaatdreigingen. In plaats van te wachten op een schade-expert, wordt uitkering automatisch getriggerd zodra meetbare drempels worden overschreden - zoals een bepaalde hoeveelheid regen, windsnelheid of rivierpeil. Hun platform combineert IoT-sensoren, satellietbeelden, radar, AI en meteorologische modellen om risico's realtime te volgen en schades objectief vast te stellen. Geen inspecteur meer nodig. Geen dispuut. Geen weken wachten.

Descartes laat zien dat technologie de sleutel is tot het verzekeren van een veranderend klimaat. Niet als reparatiemechanisme achteraf, maar als proactief vangnet, gebouwd op data, precisie en snelheid.

VERENIGD KONINKRIJK

**TRACTABLE - SCHADEHERKENNING MET PIXELPRECISIE**

Wat als één foto genoeg is om direct te weten wat je schade kost? Tractable maakt het mogelijk. Deze insurtech gebruikt computer vision – een vorm van AI die beelden tot op pixelniveau analyseert – om schade aan voertuigen en woningen automatisch te beoordelen. Een klant uploadt een foto van de schade, bijvoorbeeld via een app. De AI, getraind op miljoenen vergelijkbare cases, herkent het type schade, bepaalt of herstel mogelijk is, en berekent direct de verwachte kosten. Binnen enkele minuten weet je dus waar je aan toe bent - zonder wachttijd of schade-expert. Het systeem geeft bovendien een zekerheidsscore én toelichting, zodat ook onderwriters en toezichhouders begrijpen hoe het oordeel tot stand kwam. De technologie wordt inmiddels wereldwijd ingezet door verzekeraars en fleet managers voor auto- en woningclaims.

In een tijdperk waarin klanten directe duidelijkheid verwachten, wordt visuele AI de nieuwe schade-expert: snel, transparant, schaalbaar - en betrouwbaar. tractable.ai

NEDERLAND

**SYNTHO - ETHISCHE DATA ZONDER CONCESSIONS**

AI is hongerig naar data. Maar in Europa staat datadelen onder druk. Tussen AVG-regels, datasilo's, IT-beperkingen en juridische onzekerheid worden veel datagedreven innovaties vroegtijdig afgeknepen. Syntho, een deep-tech startup uit Amsterdam, pakt dit probleem bij de wortel aan met synthetische data: datasets die exact dezelfde patronen bevatten als echte klantdata, maar volledig fictief zijn. Geen echte namen, geboortedata of adressen – maar wél dezelfde voorspellende kracht. Zie het als een digitale tweeling van je klantdatabase - maar dan zonder privacyrisico's. Verzekeraars gebruiken Syntho om AI-modellen te trainen (bijvoorbeeld voor fraudedetectie), IT-systemen te testen of data te delen met partners - zonder dataverlies of juridische barrières. En het mooiste? De meeste privacyproblemen verdwijnen vanzelf. Omdat synthetische data geen persoonsgegevens bevat, gelden veel restricties van de AVG niet. Wat nu een juridische jungle is, wordt ineens werkbaar terrein.

In de verzekeraar van morgen draait het niet langer om 'meer data', maar om verantwoorde data. Syntho laat zien hoe innovatie en privacy geen tegenstelling hoeven te zijn - maar juist een versnellingsmechanisme.

VERENIGD KONINKRIJK

**CLEO - FINANCIËLE COACHING MET EMPATHIE**

Niet elke innovatie draait om techniek. Soms draait het om gedrag, relatie en vertrouwen. De Britse app Cleo laat zien hoe je met een vleug humor, empathie en AI een generatie kunt bereiken die nauwelijks nog een financieel adviseur belt. Via een chatbot-interface in WhatsApp-stijl krijgen gebruikers inzichten in hun uitgaven, spaardoelen en gewoontes. Geen spreadsheets, maar gesprekken: “Wil je dit écht kopen? Of sparen als een legende?” Wat Cleo bijzonder maakt: het is een van de eerste AI-toepassingen in finance die expliciet empathie en psychologische triggers inzet om gedragsverandering te stimuleren. Niet door streng te zijn, maar door slim te zijn – en soms grappig. En die aanpak werkt. Cleo heeft inmiddels meer dan 5 miljoen gebruikers en mikt op een beursgang.

Cleo bewijst dat persoonlijkheid de nieuwe interface is – ook voor verzekeren. In een wereld waarin producten op elkaar lijken en klanten overprikkeld zijn, wint wie de menselijke snaar weet te raken. AI hoeft niet afstandelijk te zijn. Ze kan ook nabij, ondersteunend en verrassend menselijk zijn.

HOE BLIJF JE WAARDE TOEVOEGEN ALS ADVISEUR

Digitalisering maakt bestaande processen efficiënter: formulieren worden webforms, belletjes worden mails, rapporten dashboards. Maar deep tech – zoals AI, blockchain of synthetische data – stelt fundamentele vragen: waarom bestaat dit proces eigenlijk nog?

Het gaat niet om sneller schade afhandelen, maar om het herdefiniëren van schadeafhandeling zelf. Deep tech herschrijft het vertrouwensmodel, de risicoanalyse en de klantrelatie – vanaf de basis. En dus moet ook de adviseur zichzelf heruitvinden.

Wie belt om te vragen of een polis nog past, is te laat – dat heeft AI allang gesignaleerd.

Wie een jaarlijkse nazorgmail stuurt, mist de real-time signalen die het systeem al zag.

Maar juist in een wereld die slimmer, sneller en geautomatiseerder wordt, ontstaat er ruimte voor iets zeldzaams: écht menselijk contact – mits het relevant, empathisch en waardevol is. Dus hoe voeg je waarde toe als adviseur?

‘Veranderen is moeilijk.
Achterblijven is dodelijk’
– Philip Kotler

1. Van product naar perspectief

Iedereen kan uitleggen wat een dekking inhoudt. Maar alleen een goede adviseur kan de context duiden waarin die dekking relevant wordt. Niet: “U moet een AOV.” Wel: “Gezien je werkdruk, je jonge gezin en dat gesprek laatst over zelfstandigheid - dit is een risico dat vaak onderschat wordt.” De klant koopt geen polis, maar geremoedsrust. En dat vraagt inzicht, geen folder.

2. Van aanbod naar timing

De kracht ligt niet in wat je aanbiedt, maar wanneer je in beeld komt. Deep tech vertelt je exact wanneer er iets verandert - een premie stijgt, iemand verhuist, of een klant opent drie keer dezelfde dekking. Maar jij weet waarom dát moment gevoelig ligt. Jij kent het verhaal achter de data. Jij weet wie de stiefzoon is die nu uit huis gaat. Jij ziet aan een trilling in de stem dat iemand twijfelt. Jij merkt dat een klant met iets anders zit dan waar hij voor belt. Die non-verbale signalen, dat buikgevoel, die sociale antenne - dát is advies 2.0.

3. Van uitleg naar vertrouwen

AI kan berekenen wat een passende dekking is. Maar geen algoritme weet of iemand zich gehoord voelt. Geen model weet dat iemand net een verlies heeft geleden, of dat er iets speelt wat niet in het CRM staat. De adviseur voegt toe wat technologie nog niet kan: empathie, intuïtie en relationeel geheugen. Want wat écht telt, is dat de klant zich veilig voelt om keuzes te maken. Niet omdat het systeem zegt. In een wereld die steeds slimmer wordt, is jouw voorsprong dat je nog mens bent. Gebruik dat.

GEEN TOEKOMSTMUZIEK

De contouren van de nieuwe verzekeringswereld liggen er al. Niet in de verte, maar verspreid over pioniers, platformen en pixels. Wat deze insurtechs laten zien, is geen toekomstmuziek maar een alternatieve partituur - één waarin technologie niet slechts ondersteunt, maar ontwerpt. ■

Jack Vos is Oprichter van Onesurance.ai. Onesurance behoort tot een nieuwe generatie deep tech insurtechs. Met behulp van een complexe AI-engine die gebouwd is door data scientisten, voorspelt Onesurance welke klanten risico lopen om op te zeggen of waar bijvoorbeeld commerciële kansen liggen. De technologie integreert naadloos met bestaande backofficesystemen en vertaalt ruwe data naar concrete acties en biedt zelfs geautomatiseerd klantcontact met AI-Agents.